



NRW-TAG 2008
Wuppertal bewegt.
Sich. Mich. Dich.

>> Inhalt

- 03 >> Vorwort des Ministerpräsidenten Jürgen Rüttgers
- 04 >> Vorwort des Oberbürgermeisters Peter Jung
- 05 >> Allgemeines
- 06 >> Bedeutung
- 07 >> Eckdaten

Der Nordrhein-Westfalen-Tag 2008 in Wuppertal

- 09 >> Die Stadt
 - >> Lage
- 10 >> Lageplan von Wuppertal
- 11 >> Vielfältiges und hochkarätiges Kulturangebot
 - >> Sitz überregional bedeutender Denkfabriken
- 12 >> Standort starker Marken und Global Player
 - >> Mittelständische Wirtschaftsstruktur mit wettbewerbsfähigen Kernkompetenzen
 - >> Hohe Lebensqualität
- 14 >> Das Bergische Städtedreieck
- 16 >> Ziele und Zielgruppen
- 18 >> Veranstaltungskonzept
- 20 >> Veranstaltungsorte und -programm
- 29 >> Ablauf

Zeitplan

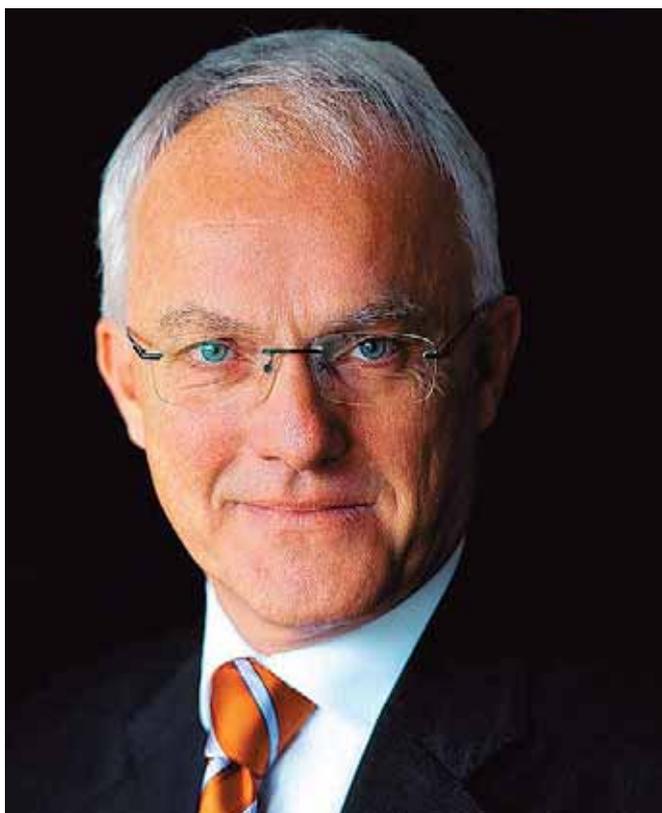
- 31 >> Januar 2007 bis August 2007
- 32 >> September 2007 bis August 2008

Anhang

- >> Vollständiges Empfehlungsschreiben des Ministerpräsidenten Jürgen Rüttgers
- >> Kontakt
- >> Impressum
- >> CD-ROM



>> Ministerpräsident Jürgen Rüttgers



Der Nordrhein-Westfalen-Tag 2006 hat meine Überzeugung umfassend bestätigt, dass die Menschen in unserem Land Vertrauen in sich selbst und in ihre Zukunft haben. Die Reaktionen auf die Veranstaltungen in den Medien – aber auch in den vielen Briefen, die mich erreicht haben – waren ausgesprochen positiv und haben mich in dem Wunsch bestärkt, weitere Nordrhein-Westfalen-Tage durchzuführen und so die Gemeinsamkeit in unserem Land weiter zu festigen.

Ich freue mich deshalb sehr, dass wir den Nordrhein-Westfalen-Tag vom 29. bis 31. August 2008 in Wuppertal ausrichten werden. Aufgrund der attraktiven und die Vielfalt der Region und des Landes umfassend widerspiegelnden Konzeption der Wuppertal Marketing GmbH für die Veranstaltungen zum Nordrhein-Westfalen-Tag 2008 bin ich überzeugt davon, dass das Fest sehr viele Besucher aus unserem Land anziehen, anspruchsvoll unterhalten und über die Stärken Ihrer Region und des ganzen Landes informieren wird.

Ein solches Fest braucht natürlich starke Partner aus der Wirtschaft, die sich zu ihrer Region, dem Land und seinen Menschen bekennen und deshalb die Chance nutzen, die Institution »Nordrhein-Westfalen-Tag« zu einem besonderen und viel beachteten Erlebnis zu machen.

Lassen Sie uns gemeinsam an einem Nordrhein-Westfalen-Tag 2008 arbeiten, der die Stärke und Lebensfreude dieser großartigen Region präsentiert. Über das Engagement der von Ihnen angesprochenen Firmen würde ich mich sehr freuen.

Ihr
Ministerpräsident
Jürgen Rüttgers

Auszug aus dem Empfehlungsschreiben des Ministerpräsidenten Jürgen Rüttgers
vom 12.12.2006



>> Oberbürgermeister Peter Jung



Ich bin stolz darauf, dass die Stadt Wuppertal Gastgeber des Nordrhein-Westfalen-Tages 2008 sein wird. Die Feier anlässlich des 60-jährigen Landesjubiläums in Düsseldorf hat gezeigt, wie viel Potenzial, wie viel Begeisterung und Engagement in unserem Land steckt. Ich freue mich, dass sich unser Bundesland in Düsseldorf weit über die Grenzen hinaus sehr positiv präsentiert hat und nehme dies als Ansporn und Messlatte für die Vorbereitungen des Nordrhein-Westfalen-Tages 2008 in Wuppertal.

Sowohl für die Stadt Wuppertal als auch für das gesamte Bergische Land beinhaltet der Nordrhein-Westfalen-Tag die einzigartige Chance, die Vielfalt und Stärken der Region bundesweit zu präsentieren. Vom 29. bis 31. August 2008 wird die Stadt im Mittelpunkt des Landes und der Medien stehen und zahlreiche Besucher aus ganz NRW nach Wuppertal ziehen. Als Gastgeber werden wir den Besuchern ein anspruchsvolles und vielfältiges Programm bieten und den Nordrhein-Westfalen-Tag in Wuppertal zu einem einzigartigen Erlebnis machen.

Für dieses Fest benötigen wir starke Partner, die sich zu ihrem Land, ihrer Region und ihrer Stadt bekennen und zur Verwirklichung dieses großartigen Ereignisses beitragen. Ich würde mich sehr freuen, wenn auch Sie sich nach Kräften an unserem Nordrhein-Westfalen-Tag beteiligen würden – wir brauchen Ihr Engagement für den Erfolg!

Ihr
Oberbürgermeister
Peter Jung



>> Allgemeines



In vielen Bundesländern gibt es ihn schon, den Landestag. In Hessen, Rheinland-Pfalz, Sachsen und vielen anderen Teilen Deutschlands trifft sich einmal im Jahr das ganze Land.

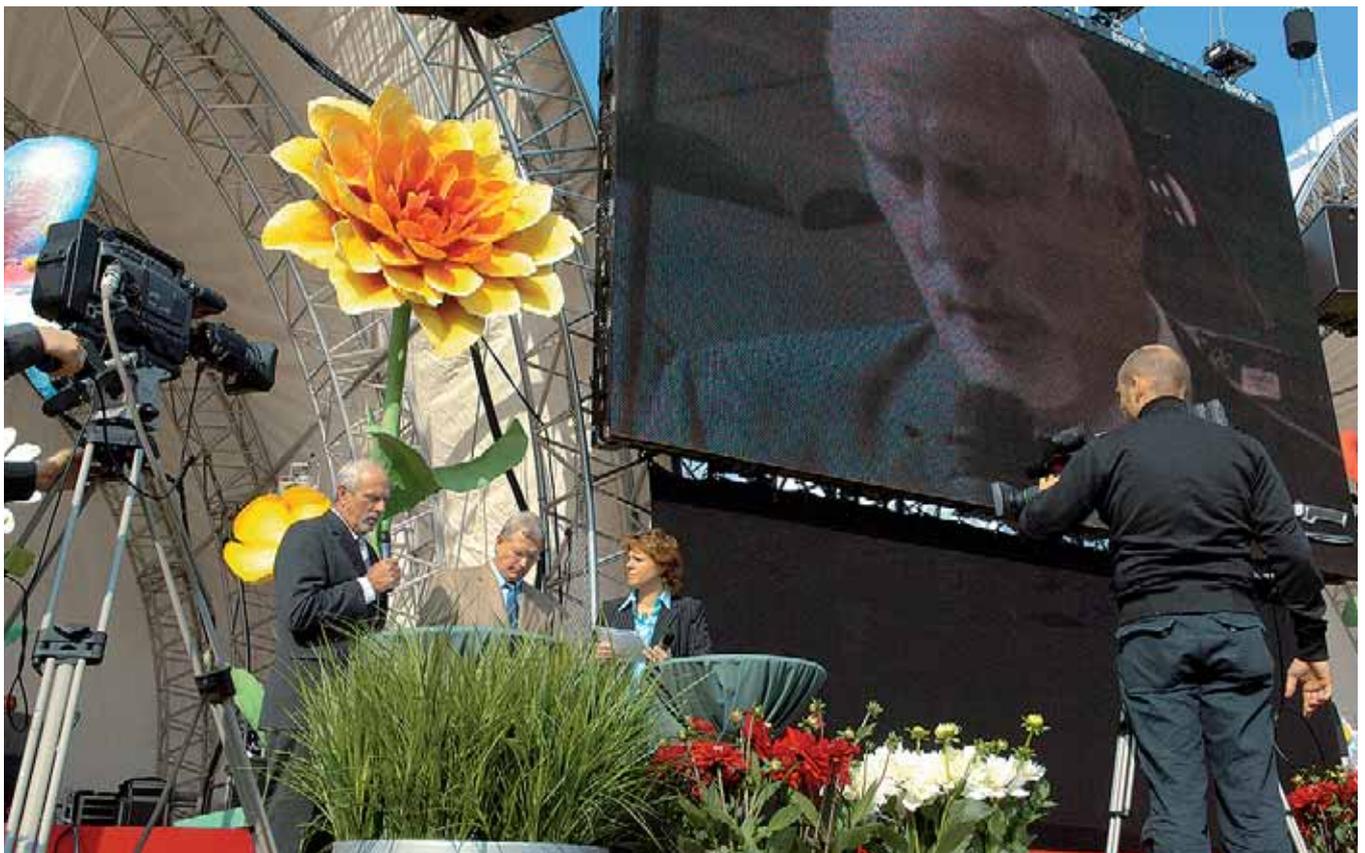
Die jeweils austragende Stadt steht für diesen Zeitraum unverkennbar im Mittelpunkt und wird häufig schon Jahre im Voraus darauf vorbereitet. Politik, Wirtschaft, Kultur, Geschichte und Brauchtum, Landschaft und viele andere Themen finden sich hier gebündelt im Rahmen von Präsentationen, Ausstellungen, Messen, Aktionen und Festivitäten wieder. Dauer, Größe, Austragungsorte und Themen der Landestage sind zwar unterschiedlich, doch haben alle Feste Eines gemeinsam: Tradition.

In Nordrhein-Westfalen gab die Feier des 60. Landesgeburtstages am 23. August 2006 in Düsseldorf den Anlass und den Auftakt. Das NRW60-Bürgerfest hat alle Erwartungen übertroffen. 10.000 Aktive aus allen Regionen des Landes haben zu dem großen Erfolg beigetragen. Ihr großes Engagement und die Begeisterung der vielen Zuschauer zeigten die Verbundenheit der Menschen mit ihrem Land. Angefangen vom Fernsehabend am 23. August und dann am großen Festwochenende 26. und 27. August herrschte überall eine fröhliche Stimmung. Als am Sonntagabend das letzte Bühnenprogramm endete, waren es insgesamt über zwei Millionen Besucher, die den fröhlichen Geburtstag des Landes Nordrhein-Westfalen, der Landeshauptstadt und des Landtages mitgefeiert haben. Die Feier zum Landesgeburtstag war eine beeindruckende Demonstration der Vielfalt unseres Landes.

Der Ministerpräsident hat entschieden, dass dieses Fest nun jedes Jahr gefeiert wird. Ganz NRW soll sich, abwechselnd im Rheinland und in Westfalen, zusammenfinden, um sich in seiner Vielfalt zu präsentieren und gemeinsam zu feiern. Veranstalter ist die austragende Stadt in Zusammenarbeit mit dem Land Nordrhein-Westfalen. Die »runden« Geburtstage bleiben in Düsseldorf.

>> Bedeutung

Der Nordrhein-Westfalen-Tag ist innerhalb des Bundeslandes die überregional bedeutendste Großveranstaltung mit Beteiligung des Landes Nordrhein-Westfalen. Sie bietet nicht nur einzigartige Präsentations- und Kommunikationsmöglichkeiten lokaler und regionaler Unternehmen, Vereine und Institutionen, sondern auch die vielleicht einmalige Chance, die Stärken der Stadt und der Region überregional zu vermarkten. Zwei Tage lang steht die Stadt im Mittelpunkt des medialen Interesses. Die Medien werden den NRW-Tag aktiv begleiten: So wird z.B. der WDR Hörfunk mehrere Stunden am Tag berichten, ergänzt um eine Fülle von TV-Berichterstattungen, die Westdeutsche Zeitung wird sowohl redaktionell als auch mit Anzeigen informieren und werben. Ströer/DSM ist als Medienpartner für den Bereich der Außenwerbung dabei.



>> Eckdaten



- > **2005**
Beschluss des Landes, den Landesgeburtstag jedes Jahr zu feiern, abwechselnd im Rheinland und in Westfalen
- > **28. Februar 2006**
Ausschreibung der Austragungsstädte für 2007 und 2008
- > **4. April 2006**
Bewerbung der Stadt Wuppertal um die Austragung in 2008
- > **14. Juni 2006**
Vergabe der Nordrhein-Westfalen-Tage 2007 und 2008
- > **23. August 2006**
60. Geburtstag des Landes Nordrhein-Westfalen
- > **26. bis 27. August 2006**
Nordrhein-Westfalen-Tag in Düsseldorf (zwei Millionen Besucher)
- > **25. bis 26. August 2007**
Nordrhein-Westfalen-Tag in Paderborn
- > **29. bis 31. August 2008**
Nordrhein-Westfalen-Tag in Wuppertal



einzigartig[®]

Keiner wie wir.

**Der Nordrhein-Westfalen-Tag 2008
in Wuppertal**

- >> Die Stadt
- >> Lage
- >> Lageplan von Wuppertal
- >> Vielfältiges und hochkarätiges
Kulturangebot
- >> Sitz überregional bedeutender
Denkfabriken
- >> Standort starker Marken und Global
Player
- >> Mittelständische Wirtschaftsstruktur
mit wettbewerbsfähigen
Kernkompetenzen
- >> Hohe Lebensqualität

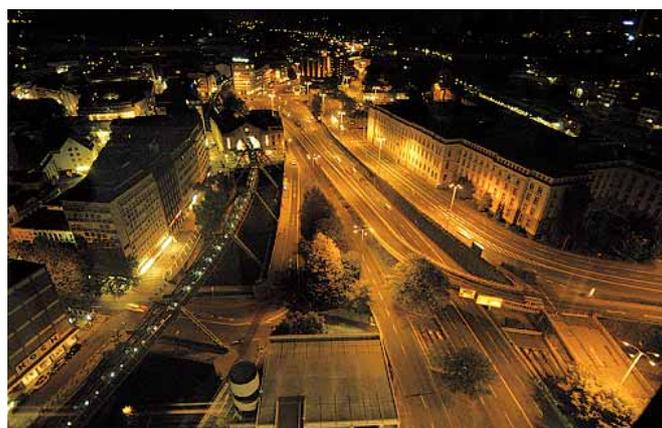
>> Die Stadt

Vergangene Veranstaltungen wie das Public Viewing (300.000 Besucher) im Rahmen der Fußballweltmeisterschaft 2006 und regionale Veranstaltungen wie der »Lange Tisch« (300.000 bis 500.000 Besucher) oder das Schwebefest (150.000 Besucher) haben bewiesen, dass unsere Stadt nicht nur Standort namhafter Unternehmen und Agenturen der Event- und Medienwirtschaft ist, sondern auch Kernkompetenzen in der Konzeption, Organisation und Umsetzung von Großveranstaltungen besitzt.

www.wuppertal.de

>> Lage

Die Stadt eignet sich hervorragend als Veranstaltungsort für überregionale Großveranstaltungen: Wuppertal liegt im Zentrum Nordrhein-Westfalens mit rund 1 Mio. Einwohnern in unmittelbarer Nähe. Mit ca. 360.000 Einwohnern zählt sie zu den sieben größten Städten des Bundeslandes und ist von jeder größeren Stadt in NRW schnell und problemlos erreichbar. Jeder fünfte Deutsche kann in 60 bis 90 Minuten mit dem Auto in Wuppertal sein.



>> Lageplan von Wuppertal

Entfernungen und Anfahrtswege nach Wuppertal

(Städte ab 250.000 Einwohner)

Quelle: www.falk.de

Stadt	Entfernung	Anfahrt (PKW)
> Köln	53 km	38 Minuten
> Essen	54 km	36 Minuten
> Dortmund	50 km	38 Minuten
> Düsseldorf	34 km	26 Minuten
> Duisburg	57 km	36 Minuten
> Bochum	39 km	27 Minuten
> Bielefeld	148 km	100 Minuten
> Bonn	79 km	47 Minuten
> Gelsenkirchen	50 km	34 Minuten
> Münster	103 km	63 Minuten
> Mönchengladbach	74 km	43 Minuten



>> Vielfältiges und hochkarätiges Kulturangebot

>> Sitz überregional bedeutender Denkfabriken

- > **Drei-Sparten-Theater**
 - Oper
 - Schauspiel
 - weltberühmtes Tanztheater Pina Bausch
- > **Film**
 - Location zahlreicher Kino- und Fernsehproduktionen z.B. »Der Krieger und die Kaiserin«, »Aimee und Jaguar«, »Manta Manta«, »Das Experiment«, »Knockin' on heaven's door«
 - Veranstaltung des Filmforums und des Bergischen Kurzfilmfestivals
- > **Von der Heydt-Museum**
 - umfangreiche Schätze vom 16. bis 20. Jahrhundert
 - spannende und aktuelle Neupräsentation
- > **Historische Stadthalle**
 - eines der schönsten Konzert- und Tagungshäuser Europas
- > **Universitätsstadt**
 - Bergische Universität mit renommierten Fachbereichen in Technik, Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Sportwissenschaften, ca. 14.000 Studenten
- > **Wuppertal-Institut für Klima, Umwelt & Energie**
 - spezialisiert auf den Bereich Nachhaltigkeitsforschung
- > **Energieagentur NRW**
- > **Bayer-Forschungszentrum**
 - Bereich Health Care



>> Standort starker Marken
und Global Player

>> Mittelständische
Wirtschaftsstruktur mit
wettbewerbsfähigen
Kernkompetenzen

>> Hohe Lebensqualität

- > Barmenia
- > Vorwerk
- > Bayer Health Care
- > Barmer Ersatzkasse
- > Delphi

- > 40 Weltmarktführer
 - Erfurt (Rauhfaser)
 - Delphi (Automotive)
 - DuPont (Lacke)
- > Event- und Medienwirtschaft
 - Vok Dams
 - Riedel Communications
- > Werkzeug- und Maschinenbau
 - Knipex

- > Ausgeprägte und städtebauliche Qualitäten mit
wunderschönen Vierteln im Stil der Gründerzeit
 - Zoologischer Garten: Einer der ältesten und
landschaftlich schönsten in Deutschland
 - Botanischer Garten mit artenreicher Flora und
spannungsgeladener Topographie
 - 70 Prozent Grünflächenanteil



The background of the entire page is a stylized, light green mountain range graphic. The mountains are represented by overlapping, curved shapes that create a sense of depth and movement. The colors range from a very light, almost white green to a slightly darker, muted green.

bergisch[®]

Keiner wie wir.

**Der Nordrhein-Westfalen-Tag 2008
in Wuppertal**

>> Das Bergische Städtedreieck

>> Das Bergische Städtedreieck

Eine Exportquote von 45 Prozent, eine vielfältige und vitale Unternehmenslandschaft mit kleinen und mittleren Unternehmen, die die wirtschaftliche Erneuerung der Region mit ihren Innovationen schon seit Jahrhunderten geleistet haben, höchste Spezialisierungsgrade und Weltmarktführerschaften, nahezu 10.000 Patente – das sind die Schlagworte, mit denen sich die Region Wuppertal, Remscheid und Solingen mit ihren wirtschaftlichen Potenzialen beschreiben lässt.



Kompetenz³ – das ist die plakative Dachmarke, unter der sich die drei Städte im Rahmen der Regionale 2006 zusammengeschlossen haben, um die unternehmerischen Kompetenzen des Städtedreiecks zum einen offensiv zu kommunizieren. Zum anderen arbeiten sie daran, die zukunftsgerichtete Entwicklung des Standorts und seiner Qualitäten zu unterstützen. Diese Art der Kooperation der drei Städte, der drei Wirtschaftsförderungen und der IHK für eine Region ist beispielhaft. In einer Kompetenzausstellung, die sich insbesondere an das breite Publikum richtete, wurden die besonderen Fähigkeiten der Unternehmen im Rahmen der Bergischen Expo'06 spannend inszeniert.

www.kompetenzhochdrei.de

Großstadtfleur im Grünen: Groß und pulsierend, idyllisch und gemütlich, so präsentiert sich das Städtedreieck seinen Besuchern. Das Bergische Land ist eine der reizvollsten Kulturlandschaften Deutschlands, die sich wie kaum eine andere ihren ursprünglichen Charakter bewahrt hat.



Die Region an Rhein, Ruhr und Wupper bietet mit ihren Talperren, Flüssen und Bächen erlebenswerte »Wasserwelten«. Außerdem ist es ein Land der »Feuerkünste«, eine der Wiegen der Eisenindustrie.

www.bergisches-land.de



zielorientiert[®]

Keiner wie wir.

**Der Nordrhein-Westfalen-Tag 2008
in Wuppertal**

>> Ziele und Zielgruppen

>> Ziele und Zielgruppen

Die Stadt Wuppertal hat sich um die Ausrichtung des Nordrhein-Westfalen-Tages 2008 beworben, um die Stadt und das Bergische Land überregional zu präsentieren.

> Ziele

- Darstellung der Stadt als verbindendes Element von Ruhrgebiet und Rheinland
- Präsentation der Stärken der Region in den Bereichen Wirtschaft, Industrie, Kultur, Wissenschaft und Forschung, Landschaft, Events u.a.
- hohe und überregionale Medienwirksamkeit
- Stärkung der Identifikation der lokalen und regionalen Bevölkerung
- Stärkung des Images und Bekanntheitsgrades der Stadt

> Zielgruppen

- lokale und regionale Bevölkerung
- Städte und Regionen aus NRW
- Wirtschaft, Industrie, Kultur, Wissenschaft und Forschung in NRW
- Landesregierung, Politik, Ministerien
- Vereine, Institutionen und ehrenamtliche Initiativen in NRW





spannend[®]

Keiner wie wir.

**Der Nordrhein-Westfalen-Tag 2008
in Wuppertal**

- >> Das Veranstaltungskonzept
- >> Veranstaltungsorte und -programm
- >> Ablauf

>> Veranstaltungskonzept



Wir erwarten beim Nordrhein-Westfalen-Tag in Wuppertal 700.000 Besucher aus allen Regionen des Landes, insbesondere aus dem Ruhrgebiet und der Region Köln/Bonn. Als »Fest der Regionen« wird der Nordrhein-Westfalen-Tag allein von Tausenden von aktiven Teilnehmern begleitet werden. Die Westdeutsche Zeitung sowie der Westdeutsche Rundfunk werden als Medienpartner im Vorfeld, während und nach der Großveranstaltung über dieses großartige Ereignis berichten und sowohl die Leser (Leserschaft der WZ pro Ausgabe: 423.000) als auch Millionen von Fernsehzuschauern und Radiohörern begeistern. Mit Unterstützung von Ströer/DSM als Medienpartner für Außenwerbung (Plakate usw.) wird in allen NRW-Großstädten auf den NRW-Tag in Wuppertal aufmerksam gemacht.

Eckdaten

- Wann:
29. bis 31. August 2008
- Wo:
Wuppertal
- Was:
Geburtstagsfest des Landes NRW
- Thema:
Mobilität »Wuppertal bewegt. Sich. Mich. Dich.«
- Wer:
Wuppertal Marketing GmbH (Veranstalter) in
Zusammenarbeit mit der Stadt Wuppertal und dem
Land Nordrhein-Westfalen



>> Veranstaltungsorte und -programm



>> Veranstaltungsorte und -programm

Das folgende Konzept umfasst den aktuellen Stand der Planungen und wird kontinuierlich modifiziert, verfeinert und erweitert.

Im Hauptveranstaltungsbereich Sonnborn/Stadion/Zoo werden sich unter dem Veranstaltungsmotto »Wuppertal bewegt. Sich. Mich. Dich.« Städte und Regionen, Landesregierung, Politik, Ministerien, Wirtschaft, Industrie, Kultur, Wissenschaft und Forschung, Vereine, Institutionen und ehrenamtliche Initiativen aus ganz Nordrhein-Westfalen präsentieren. Eine räumliche und inhaltliche Unterteilung des Mottos in folgende Themen ermöglicht eine gezielte und vielfältige Darstellung.



>> Veranstaltungsorte und -programm

Standorte Hauptveranstaltung

- > 1 = Kultur bewegt. – Sonnborner Straße
- > 2 = Geschichte bewegt. – Sonnborner Brücke/Zooviertel
- > 3 = Sport bewegt. – Bayer-Sportpark/Sonnborner Ufer/Stadion
- > 4 = Technik bewegt. – Sonnborner Ufer/Parkplatz Böttinger Weg
- > 5 = Wissen bewegt. – Parkplatz Kornstraße
- > 6 = Jugend bewegt. – Sonnborner Ufer/Stadion-Nebenplatz
- > 7 = Bühnen
- > 8 = Zoologischer Garten



>> Veranstaltungsorte und -programm



> Kultur bewegt.

Kultur, die sich, mich, dich bewegt. Kulturelle Programmpunkte wie Straßentheater, -künstler und -musiker aus ganz NRW unterhalten die Besucher auf ganz besondere Art. Über dem Kopf die Schwebebahn, bildet die Sonnborner Straße mit zahlreichen mobilen Aktionen eine fantastische kulturelle Flaniermeile.

Location Sonnborner Straße:

- Straßentheater und »Living dolls«
- Straßenmusiker
- Marching- Bands
- Militär- Musikzüge
- Feuerwehrkapellen
- Polizeimusikcorps etc.
- Umzüge aller Art

> Geschichte bewegt.

Die Geschichte der Bergischen Großstadt prägen zwei berühmte Postkartenmotive: Zum einen der mutige und weltberühmte Tuffi-Sprung, zum anderen die Sonnborner Brücke. Bei Letzterem ist es 1914 gelungen, vier verschiedene Verkehrsmittel gleichzeitig auf einem Bild zu verewigen. Zeppelin, Dampflo, Schwebebahn und Straßenbahn bilden ein einzigartiges und bewegendes Quartett.

Location Sonnborner Brücke:

- Nachstellung des Postkartenmotivs von 1914 mit Zeppelin, Dampflo, Schwebebahn, Straßenbahn
- Einsatz von »Wander«-Fotografen, die die Besucher mit Personen in historischen Kostümen fotografieren

Rundgänge durch das angrenzende Zooviertel bieten den Besuchern die Möglichkeit der Besichtigung alter Baudenkmäler und wunderschöner Villen im Stil der Gründerzeit.

>> Veranstaltungsorte und -programm



> Sport bewegt.

Es gibt viele verschiedene Arten des Sports: Motorsport, Kraftsport, Denksport usw. Auf dem NRW-Tag wird das Thema Sport groß geschrieben und im Sinne körperlicher Bewegung, verbunden mit Kreativität, gelebt und gezeigt werden. Rundgänge, Lauf- und Radsportturniere sowie Wettbewerbe mit selbst gestalteten Fahrzeugen werden dem Besucher und Teilnehmer aus NRW viel Bewegung verschaffen.

- Meisterschaften mit selbstgebaute Fahrzeugen am Boettinger Weg
- Bergischer Triathlon
- Lauf- und Radsportturniere für Jedermann
- Trendsportarten (z.B. Parcouring)
- Skaten
- Stadion
- Freundschaftsspiele von Fußball-Traditionsmannschaften (bisher: WSV, Bayer Leverkusen)
- Bayer-Sportpark
- Segways
- Start von Heißluftballonen am Sonnborner Sportplatz
- Ballonglöh als Abschlussveranstaltung



>> Veranstaltungsorte und -programm



> Technik bewegt.

Technik bewegt. Beim Thema Mobilität, verbunden mit Technik, denkt man an Fortbewegung ohne Muskelkraft, an motorisierte Fahrzeuge. An Land bewegen sich alte und neue, sportliche und elegante, landwirtschaftliche und für die Stadt gebaute Fahrzeuge und begeistern stets Jung und Alt. Oldtimer-Liebhaber, Harley-Davidson-Clubs und Rennsport-Fans erhalten am Sonnborner Ufer ein echtes Erlebnis im Rahmen von Shows, Präsentationen, Interviews, Testfahrten und vielen anderen Angeboten.

Location Sonnborner Ufer:

- Fahrzeugshows: Harley Davidson, historische Feuerwehren, Traktoren u.v.m.
- Automodelle aus NRW von gestern, heute und morgen
- DTM-Modelle
- Slalomstrecke für Rennkarts

In Zusammenarbeit mit dem AvD wird eine Oldtimer-Ausstellung mit rund 150 Oldtimern auf dem Parkplatz am Böttinger Weg das Thema »Technik bewegt« abrunden.

> Wissen bewegt.

Eine Pause vom Trubel Open Air sowie echt Wissenswertes erhält man auf dem Parkplatz in der Kornstraße. Eine Zeltlandschaft bietet Raum für eine Expo der Wissenschaft und versetzt den Besucher in die Welt der Gegenwart und der Zukunft. Erfindungen, Entdeckungen, Innovationen, das ist Wissen, das sich, mich, dich bewegt.

Location Parkplatz Kornstraße:

- Zelte für Wissenschaft und Forschung
- Indoor-Unterhaltung
- Innovationen im Automotive-Bereich
- Darstellung der Universitäten und außeruniversitärer Einrichtungen aus NRW
- Bionik

>> Veranstaltungsorte und -programm



> Jugend bewegt.

Unter dem Thema »Ausbildung« ist ein Projekt für Auszubildende am Sonnborner Ufer geplant. Diese sollen ihr Unternehmen endverbrauchergerecht und unterhaltend vor großem Publikum präsentieren. Eine kreative und anspruchsvolle Aufgabe für den Nachwuchs, der damit nachhaltig gefördert wird.

Auf dem Parkplatz Rutenbecker Weg/Sonnborner Ufer wird ein großer Parcours für Skater und Freunde der Trendsportart »Parcouring« aufgebaut. Eine Junge Bühne sorgt für die dazu passende musikalische Unterhaltung.

> Bühnen

Mehrere Bühnen rund um das Stadiongelände sorgen für eine zielgruppengerechte und umfangreiche Unterhaltung:

- Bühne der Medienpartner
- Zwei Aktionsbühnen für Show, Tanz und Akrobatik
- Bühne mit Musical und Salsa
- Bühne der Landesregierung NRW
- Dezentrale Bühnen: Tango-Bühne, Junge Bühne, Bühne am Zoo, schwebende Bühne am Wupperfelsen, diverse Bühnen-Trucks u.a.

> Zoologischer Garten

Im Zoologischen Garten werden die zoologischen Gärten des Landes Nordrhein-Westfalen ein einzigartiges tierisches Programm (z.B. Familienfest) anbieten.

>> Veranstaltungsorte und -programm



> Sonnborner Hauptkirche

Mitten im Geschehen liegt die architektonisch reizvolle Sonnborner Hauptkirche der evangelischen Kirchengemeinde. Als zentraler Veranstaltungsort wird sie in das Programm eingebunden.

- großes Gospelkonzert am Samstagabend
- ökumenischer Gottesdienst am Sonntagvormittag
- Kultur rund um die Uhr: Musikprogramm, abwechselnd im stündlichem Rhythmus
- Turmbesteigungen
- Lichtinszenierung am Abend

> Technische Akademie Wuppertal (TAW)

In der Technischen Akademie (TAW) auf der Hubertusallee steht u.a. eine Ausstellung der Philatelisten auf dem Programm.

> Innenstädte

Ein zielgruppenspezifisches Bühnenprogramm in den Innenstädten Elberfeld und Barmen lädt zum Besuch kultureller Programmpunkte ein. Ferner bietet ein verkaufsoffener Sonntag ein ganz besonderes Einkaufserlebnis.

- > Der **Laurentiusplatz** in Elberfeld wird sich in eine Bühne mit Höhepunkten von Klassik bis Jazz verwandeln. Das Wuppertaler Sinfonieorchester und die Wuppertaler Bühnen werden eine große »Open Air Gala« veranstalten. Die Wuppertaler Version von »Night of the Proms« wird mit populären Klassikstücken begeistern. Stummfilm und Livemusik gehören zum Kulturprogramm. Unter freiem Himmel wird das Wuppertaler Sinfonieorchester »Circus« von und mit Charlie Chaplin vertonen. Tagsüber erhalten die Städte und Kreise aus NRW die Gelegenheit, sich auf der Bühne mit eigenen Programmbeiträgen zu präsentieren.

- > Auf dem **Johannes-Rau-Platz** in Barmen wird es ein noch zu definierendes Programm geben; eventuell werden bestehende Veranstaltungen in den NRW-Tag integriert.

>> Veranstaltungsorte und -programm



> Historische Stadthalle

Die Historische Stadthalle eignet sich aufgrund ihrer festlichen Anmutung für hochkarätige Indoor-Veranstaltungen des Landes. Die einzelnen Säle können im Rahmen ihrer variierenden Kapazitäten für unterschiedliche Zwecke genutzt werden.

In der Historischen Stadthalle wird das Land Nordrhein-Westfalen einen Empfang des Ministerpräsidenten ausrichten. Anschließend findet hier die Auftaktveranstaltung des Nordrhein-Westfalen-Tages statt – ähnlich »The Night of the Proms« mit Charity-Charakter, den Wuppertaler Bühnen und dem Wuppertaler Sinfonieorchester unter der Leitung von Generalmusikdirektor Toshiyuki Kamioka.

> Glashalle der Stadtsparkasse

Die Glashalle der Stadtsparkasse liegt in unmittelbarer Nähe der Historischen Stadthalle und eignet sich insbesondere für zukunfts- und innovationsorientierte Veranstaltungen. Hier ist eine hochkarätige Veranstaltung für Wirtschaftsführer aus NRW geplant (»Wirtschaftsforum«).

- > Die Schwebebahn als Hauptverkehrsmittel ermöglicht ein rasches und problemloses Erreichen aller Veranstaltungsorte.

>> Ablauf

- > **Freitag, 29. August 2008: Eröffnung**
 - mittags: Wirtschaftsforum
 - nachmittags: Empfang des Ministerpräsidenten
 - abends: Auftaktveranstaltung

- > **Samstag, 30. August 2008, ca. 12.00 bis 24.00 Uhr**
- > **Sonntag, 31. August 2008, ca. 11.00 bis 23.00 Uhr**
 - Sonnborn/Zoo/Stadion: Hauptveranstaltung
 - Kulturbühnen in Elberfeld und Barmen mit zielgruppenspezifischen Inszenierungen



zeitorientiert[®]

Keiner wie wir.

Zeitplan

- >> Januar 2007 bis August 2007
- >> September 2007 bis August 2008

>> Zeitplan

Januar 2007

- > Etablierung eines regelmäßigen Jour Fix des zentralen Organisationsteams
- > Grobdefinition des Veranstaltungskonzeptes
- > Grobdefinition der Kosten
- > Definition des Sponsoringkonzeptes
- > Erstellung der Sponsorenpräsentation

Februar 2007

- > Verbindliche Absprachen zwischen Stadt und WMG
- > Programm- und Kontaktrecherche
- > Ansprache übergeordneter Organisations-, Programm- und Medienpartner, Verbände
- > Start der Sponsorenakquisition

März 2007

- > Start der lokalen und regionalen Kommunikation
- > Verbindliche Absprachen zwischen Stadt und Land
- > Überprüfung und genaue Kostenermittlung der Konzeptinhalte
- > Absprachen mit übergeordneten Organisations- und Programmpartnern
- > Start der einzelnen Facharbeitskreise

Juli 2007

- > Definition der Programminhalte des Landes
- > Definition des durch Sponsoring finanzierten Veranstaltungskonzeptes

August 2007

- > Nach Nordrhein-Westfalen-Tag 2007 in Paderborn Start der landesweiten Kommunikation
- > Freischaltung der Homepage
- > Bekanntmachung des Projekts
- > Etablierung eines monatlichen Jour Fix des zentralen Organisationsteams
- > Besuch und Stabsübergabe des Nordrhein-Westfalen-Tages in Paderborn

>> Zeitplan

September 2007

- > Ansprache potentieller Teilnehmer aus NRW, Start des Bewerbungsverfahrens

Dezember 2007

- > Ende des Bewerbungsverfahrens, Sichtung und Festlegung der Teilnehmer aus NRW

Februar 2008

- > Detailplanung der einzelnen Facharbeitskreise
- > Festlegung der Werbemaßnahmen

April 2008

- > Abschluss der Veranstaltungs-Feinplanung
- > Abschluss der Detailplanung der Facharbeitskreise

Mai 2008

- > Versand der Einladungen für Auftaktveranstaltung
- > Akquisition des Hilfspersonals
- > Produktion des Werbematerials

August 2008

- > landesweite Veranstaltungswerbung
- > 29. bis 31. August 2008 Nordrhein-Westfalen-Tag in Wuppertal





anhänglich[®]

Keiner wie wir.

Anhang

- >> Vollständiges Empfehlungsschreiben
des Ministerpräsidenten
Jürgen Rüttgers
- >> Kontakt
- >> Impressum
- >> CD-ROM



Der Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen

Oberbürgermeister der
Stadt Wuppertal
Herrn Peter Jung
Johannes-Rau-Platz 1
42275 Wuppertal

12. Dezember 2006

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,
lieber Herr Jung,

am 26. und 27. August 2006 haben wir in der Landeshauptstadt Düsseldorf eine wunderbare Feier zum 60-jährigen Landesjubiläum und zugleich eine überzeugende Premiere des ersten Nordrhein-Westfalen-Tages erlebt. Das Bürgerfest, auf dem Menschen aus dem ganzen Land die Vielfalt und Schönheit unserer Heimat präsentiert haben, wurde von rund zwei Millionen Menschen besucht. Der Nordrhein-Westfalen-Tag 2006 hat meine Überzeugung umfassend bestätigt, dass die Menschen hier Vertrauen in sich selbst und in ihre Zukunft haben. Die Reaktionen auf die Veranstaltungen in den Medien - aber auch in den vielen Briefen, die mich erreicht haben - waren ausgesprochen positiv. Sie haben mich in dem Wunsch bestärkt, weitere Nordrhein-Westfalen-Tage durchzuführen und so die Gemeinsamkeit in unserem Land weiter zu festigen.

Ich freue mich deshalb sehr, dass wir - Ihre schöne Stadt Wuppertal und das Land Nordrhein-Westfalen - den Nordrhein-Westfalen-Tag 2008 vom 29. bis

31. August 2008 gemeinsam ausrichten werden. Aufgrund Ihrer attraktiven und die Vielfalt der Region und des Landes umfassend widerspiegelnden Konzeption für die Veranstaltungen zum Nordrhein-Westfalen-Tag 2008 bin ich überzeugt davon, dass das Fest sehr viele Besucher aus unserem Land anziehen, anspruchsvoll unterhalten und über die Stärken Ihrer Region und des ganzen Landes informieren wird.

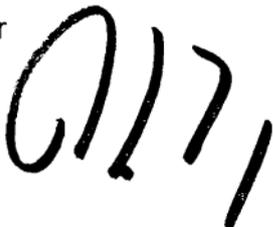
Ein solches Fest braucht natürlich starke Partner aus der Wirtschaft, die sich zu ihrer Region, dem Land und seinen Menschen bekennen und deshalb die Chance nutzen, die Institution „Nordrhein-Westfalen-Tag“ zu einem besonderen und viel beachteten Ereignis zu machen. Bei Ihren Gesprächen mit diesen Partnern möchte ich Sie gerne unterstützen.

Um Einzelheiten der Planungen und der Beteiligungsmöglichkeiten zu besprechen, stellt sich aus meinem Hause Axel Raulfs, Referatsleiter Veranstaltungsplanung / Standortmarketing und Projektleiter des Nordrhein-Westfalen-Tages 2008 in der Staatskanzlei, Telefon: 0211/837-1133, zusammen mit Ihrem Geschäftsführer der Wuppertal Marketing GmbH, Georg Sander, Telefon: 0202/563-2796 – gerne zur Verfügung.

Lassen Sie uns gemeinsam an einem Nordrhein-Westfalen-Tag 2008 arbeiten, der die Stärke und die Lebensfreude dieser großartigen Region präsentiert. Über das Engagement der von Ihnen angesprochenen Firmen würde ich mich sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JR', written in a cursive style.

Jürgen Rüttgers

>> Kontakt

Ansprechpartner der Wuppertal Marketing GmbH

- > Wuppertal Marketing GmbH
Friedrich-Engels-Allee 83
42285 Wuppertal
Telefon: (0202) 563-4097
Telefax: (0202) 563-8014
E-Mail: info@wuppertal-marketing.de
Internet: www.wuppertal-marketing.de

- > Georg Sander
Geschäftsführer
Telefon: (0202) 563-2796
Telefax: (0202) 563-8014
E-Mail: sander@wuppertal-marketing.de

- > Bernd von Kürten
Projektleiter
Telefon: (0202) 563-6367
Telefax: (0202) 563-8520
E-Mail: vonkuerten@wuppertal-marketing.de

- > Sabine Müller
Projektkoordination
Telefon: (0202) 563-4433
Telefax: (0202) 563-8014
E-Mail: mueller@wuppertal-marketing.de



>> Kontakt

Ansprechpartner der Staatskanzlei des Landes NRW

- > Regina Junga
Land Nordrhein-Westfalen
Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen
Stadttor 1
40219 Düsseldorf
Telefon: (0211) 837-1609
Telefax: (0211) 837-1236
E-Mail: regina.junga@stk.nrw.de
Internet: www.nrw.60.de

Ansprechpartner der Stadt Wuppertal

- > Jochen Siegfried
Stadt Wuppertal
Johannes-Rau-Platz 1
42275 Wuppertal
Telefon: (0202) 563-4500
Telefax: (0202) 563-5200
E-Mail: jochen.siegfried@stadt.wuppertal.de
Internet: www.wuppertal.de



>> Impressum

Veranstalter

- > Wuppertal Marketing GmbH in
Zusammenarbeit mit der
Stadt Wuppertal und dem
Land Nordrhein-Westfalen.

Konzeption

- > Wuppertal Marketing GmbH
Georg Sander, Geschäftsführer
Bernd von Kürten, Projektleitung
Sabine Müller, Projektkoordinatorin

Gestaltung

- > KOEMMET Agentur für Kommunikation

Fotos

- > Stadt Wuppertal,
Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen
u.a.



>> CD-ROM

Inhalt

- > Mappeninhalt als PDF-Datei
- > Veranstaltungslogo als EPS-Datei
- > Veranstaltungslogo als JPG-Datei

