

Ihre Bewerbung für den Wuppertaler Wirtschaftspreis 2023

Der Wirtschaftsstandort Wuppertal ist national und international erfolgreich, weil engagierte Unternehmer und mutige Existenzgründer unsere Stadt als ihren Standort gewählt haben. Auf ihre Leistungen, die oft im Verborgenen wirken, lenkt der Wuppertaler Wirtschaftspreis den Blick. Die drei Preisträger erhalten die Auszeichnung stellvertretend für die gesamte lokale Wirtschaft als Anerkennung unternehmerischen Engagements am Standort Wuppertal. Der Wuppertaler Wirtschaftspreis wird jährlich unter Schirmherrschaft des Oberbürgermeisters verliehen.

Einsendeschluss ist der 31. Mai 2023

Bitte bevorzugen Sie für die Übersendung Ihrer Unterlagen den Weg via Email (insgesamt bis 3 MB)

Adresse: schuberth@wuppertal-marketing.de

Die Übersendung Ihrer Unterlagen ist auch per Post möglich. Hier bitten wir Sie, elektronische Medien wie CD, DVD oder Stick zu nutzen.

Postanschrift:

Wuppertal Marketing GmbH, Markus Schuberth, Werth 96, 42275 Wuppertal

Wichtige Unterlagen:

Kennzahlen Ihres Unternehmens; wie Umsätze, Produkte, Mitarbeiterentwicklung (wenn möglich in Tabellenform und Übersicht über mehrere Jahre sowie Planzahlen);

Hilfreich sind hier oftmals Ihre Unternehmensdarstellung sowie Präsentationen;

Firmierung/Sitz des Unternehmens:

Mitarbeiterzahl:

Gründungsdatum:

Adresse und Ansprechpartner

Ansprechpartner:

Email:

Telefon

Adresse

Bewerbung zum Jungunternehmen des Jahres 2023

Ihn können Existenzgründer und Unternehmen gewinnen, deren Gründung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt.

1. Bitte beschreiben Sie den Geschäftszweck Ihres Unternehmens: Produkt oder Dienstleistung oder die Kombination aus beiden.

2. Was ist das Besondere oder Einzigartige an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung?

3. Wie sehen Ihre Vertriebswege aus?

4. Beschreiben Sie den Erfolg Ihres Geschäftskonzeptes.

5. Fließen in Ihr Geschäftskonzept auch weitere Aspekte wie zum Beispiel nachhaltiges Handeln, schonender Einsatz von Ressourcen, sowie soziales Engagement und Familienfreundlichkeit mit ein? Erläutern Sie dieses ggf. an Beispielen.

6. Tabellarische Übersicht der Unternehmenskennzahlen (mindestens) der letzten 2 Jahre, sowie eine Prognose für das 5. Jahr. (Umsatz, Gewinn, Kapitaleinsatz, Mitarbeiteranzahl)

7. Fazit: Warum hat Ihr Unternehmen den Preis Jungunterhemen des Jahres verdient?