

## Ihre Bewerbung für den Wuppertaler Wirtschaftspreis 2023

Der Wirtschaftsstandort Wuppertal ist national und international erfolgreich, weil engagierte Unternehmer und mutige Existenzgründer unsere Stadt als ihren Standort gewählt haben. Auf ihre Leistungen, die oft im Verborgenen wirken, lenkt der Wuppertaler Wirtschaftspreis den Blick. Die drei Preisträger erhalten die Auszeichnung stellvertretend für die gesamte lokale Wirtschaft als Anerkennung unternehmerischen Engagements am Standort Wuppertal. Der Wuppertaler Wirtschaftspreis wird jährlich unter Schirmherrschaft des Oberbürgermeisters verliehen.

**Einsendeschluss ist der 31. Mai 2023**

Bitte bevorzugen Sie für die Übersendung Ihrer Unterlagen den Weg via Email (insgesamt bis 3 MB)

**Adresse: [schuberth@wuppertal-marketing.de](mailto:schuberth@wuppertal-marketing.de)**

Die Übersendung Ihrer Unterlagen ist auch per Post möglich. Hier bitten wir Sie, elektronische Medien wie CD, DVD oder Stick zu nutzen.

**Postanschrift:**

Wuppertal Marketing GmbH, Markus Schuberth, Werth 96, 42275 Wuppertal

**Wichtige Unterlagen:**

**Kennzahlen Ihres Unternehmens; wie Umsätze, Produkte, Mitarbeiterentwicklung (wenn möglich in Tabellenform und Übersicht über mehrere Jahre)**

**Hilfreich sind hier oftmals Ihre Unternehmensdarstellung sowie Präsentationen;**

Firmierung

---

Mitarbeiterzahl (davon in Wuppertal)

---

**Adresse und Ansprechpartner**

Ansprechpartner:

---

Email:

---

Telefon

---

Fax

---

PLZ

---

## **Bewerbung zum Unternehmen des Jahres 2023**

Ihn können Firmen gewinnen, die ihren Stammsitz oder eine bedeutende Niederlassung seit mindestens drei Jahren in Wuppertal haben. Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen:

- 1. Haben Sie in jüngster Vergangenheit eine besondere Managementleistung erbracht? Bitte beschreiben Sie diese.**
  
- 2. Haben Sie in jüngster Vergangenheit besondere unternehmerische Herausforderungen bewältigt? Bitte beschreiben Sie die Herausforderungen und wie Sie sie bewältigt haben.**
  
- 3. Haben Sie erfolgreiche neuer Produkte oder Dienstleistungen eingeführt? Wenn ja welche?**
  
- 4. Haben Sie eine – im Vergleich zur Größe Ihres Unternehmens - bedeutende Investition zur Modernisierung oder Erweiterung Ihres Unternehmens durchgeführt und damit einen Beitrag zur Sicherung des Unternehmensstandortes geleistet? Beschreiben Sie bitte Ihre Maßnahmen.**
  
- 5. Haben Sie neuartige Fertigungsverfahren oder Vertriebsmethoden entwickelt oder eingeführt? Wenn ja welche und mit welchen Ergebnissen?**
  
- 6. Fördern Sie weibliche Beschäftigung in Ihrem Unternehmen? Verfügt Ihr Unternehmen über einen hohen Anteil weiblicher Beschäftigten in Führungspositionen?**
  
- 7. Bieten Sie Aus- Weiterbildung bzw. Betriebspraktika über das betrieblich notwendige Maß hinaus bzw. in besonderem Umfang oder in besonderer Qualität an? Beschreiben Sie bitte welche Maßnahmen Sie anbieten. Welche Kooperation mit Schulen, Hochschulen und sonstigen Bildungseinrichtungen haben Sie?**
  
- 8. Engagiert sich Ihr Unternehmen sozial oder gesellschaftlich? Beschreiben Sie wofür. Setzt sich Ihr Unternehmen mit einzelnen Aspekten von nachhaltigem Denken und Handeln auseinander und wie wird dies nach innen und außen erkennbar?**