

Leitfaden für die Bewerbung als Startup des Jahres 2024

Prolog: In einer Zeit rasanten technologischen Fortschritts und globaler Herausforderungen spielen junge Unternehmen eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung unserer Zukunft. In Wuppertal, einer Stadt mit reicher industrieller Vergangenheit und dynamischer Gegenwart, spielen diese neuen Unternehmen eine entscheidende Rolle. Sie sind der Motor für wirtschaftliches Wachstum, tragen zur Schaffung neuer Arbeitsplätze bei und fördern mit ihren innovativen Ansätzen und nachhaltigen Geschäftspraktiken eine lebendige und zukunftsorientierte Gesellschaft.

Wir suchen: Visionäre, mutige Unternehmen, die beweisen, dass wirtschaftlicher Erfolg und starkes Engagement für die wichtigsten Themen unserer Zeit – Nachhaltigkeit, Gemeinwohl und vor allem Innovation – Hand in Hand gehen können. Ihr Beitrag kann von der Entwicklung nachhaltiger Produkte oder Dienstleistungen über innovative, marktverändernde Geschäftsmodelle bis hin zu gesellschaftlich relevanten Initiativen reichen.

Ihre Firma: Besteht seit weniger als fünf Jahren und hat ihren Sitz in Wuppertal? Dann überzeugen Sie uns, dass Ihr junges Unternehmen mit frischen, disruptiven Ideen die Kraft hat, langfristig einen positiven Beitrag für Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten. Erzählen Sie uns Ihre Erfolgsgeschichte und beschreiben Sie Ihr Unternehmen entlang unserer Fokusthemen Innovation, Nachhaltigkeit und Gemeinwohl.

Der folgende Fragenkatalog: Gibt Ihnen Anregungen, was wir über Ihr Unternehmen und Ihr Tätigkeitsfeld erfahren möchten. Und vergessen Sie nicht die Chance unseres Punkte Booster für Ihr besonderes „Vorzeige“- Projekt, wenn Sie ein solches vorstellen möchten.

Kriterien der Erfolgsmessung: Je mehr Daten, Fakten und Zahlen Sie anführen, die Ihren Erfolg bestätigen, umso leichter kann die Jury Ihrer Argumentation folgen. Bitte fügen Sie daher Ihrer Beschreibung unterstützende Dokumente, Berichte oder Bild-/Videomaterial bei, die die Wirksamkeit und den Erfolg Ihres Unternehmens belegen.

Innovation (400 Punkte)

Innovationskraft + Kreativität: Worin besteht die Innovationkraft Ihres Unternehmens? In welchem Maße adressiert die Innovation eine bislang ungelöste Problematik oder bietet eine neue Lösung für bestehende Herausforderungen? Inwiefern zeugt die Innovation von einem hohen Maß an technischem Know-how und Erfindergeist?

Marktpotenzial: Wie unterscheidet sich Ihre Lösung von bestehenden Angeboten auf dem Markt? Wie gut werden die Bedürfnisse der Zielgruppen erkannt und erfüllt? Wie hoch ist das Potenzial, einen signifikanten Marktanteil zu erreichen oder einen neuen Markt zu schaffen?

Risikomanagement: Wie wurden potenzielle Risiken und Hindernisse bei der Entwicklung der Innovation identifiziert und bewertet? Welche Maßnahmen wurden ergriffen, um Risiken zu minimieren und eine erfolgreiche Umsetzung sicherzustellen?

Skalierbarkeit und Anpassungsfähigkeit: Wie flexibel ist Ihre Innovation auf zukünftige Entwicklungen und Marktveränderungen? Können Sie schnell auf neue Anforderungen oder Chancen reagieren? Haben Sie Strategien oder Partnerschaften, die Ihnen dabei helfen, Ihre Reichweite zu maximieren? Inwieweit und an welcher Stelle sind Ihre Innovation skalierbar?

Nachhaltigkeit (200 Punkte)

Ökologie: Wie reduziert Ihr Unternehmen seinen ökologischen Fußabdruck? Welche Maßnahmen werden zum Beispiel ergriffen, Energie- und Ressourcenverbrauch zu minimieren bzw. zu vermeiden? Wurden Maßnahmen umgesetzt, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern, Abfall zu vermeiden und die CO₂-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu minimieren? Bitte beschreiben Sie diese.

Ökonomie: Wie trägt das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wachstum seiner Branche bei? Inwieweit sind ökonomische Entscheidungen auf Nachhaltigkeit ausgerichtet? Integriert Ihr Unternehmen soziale und Umweltkosten in seiner internen und externen Berichterstattung? Wie transparent ist die ökonomische Leistung im Kontext der Nachhaltigkeit dargestellt?

Soziales: Wie fördert Ihr Unternehmen soziale Inklusion und Vielfalt in der Belegschaft? Wie fördert und gewährleistet Ihr Unternehmen die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden? Welche Maßnahmen werden ergriffen, um faire Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit im Unternehmen zu gewährleisten als auch in Ihrer Lieferkette?

Gemeinwohl (100 Punkte)

Soziale Auswirkung: Inwieweit trägt Ihr Unternehmen zur lokalen Gemeinschaft bei? Unterstützen oder bilden Sie Initiativen, die soziale Herausforderungen in der Gemeinschaft lösen oder mildern? Sind positiven Auswirkungen Ihres unternehmerischen Wirkens auf die Lebensqualität der Menschen vor Ort sichtbar und spürbar?

Einbindung der Gemeinschaft: Wie aktiv bindet Ihr Unternehmen die lokale Gesellschaft mit ein, um ihre Bedürfnisse und Anliegen zu berücksichtigen? Inwiefern arbeiten Sie dabei mit lokalen Organisationen, anderen Unternehmen oder kommunalen Stellen zusammen?

Kommunikations-Booster (300 Punkte)

Bis zu 300 Extra-Punkte: Sie können sich durch die Vorstellung Ihres Kommunikationskonzeptes erwerben. Stellen Sie hierfür dar, wie Sie Ihre Produkt- oder Fertigungsinnovation oder Ihr zukunftsweisendes Geschäftsmodell Ihrer Zielgruppe vermittelt haben. Konzentrieren Sie sich dabei auf die Wahl Ihrer Kanäle, den Einsatz von Storytelling und die Nutzung von Feedback zur Optimierung Ihrer Vertriebsziele. Zeigen Sie auf, wie diese Strategien zur Ihrem Unternehmenserfolg beigetragen haben.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Glück!

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung, wenn notwendig gern per Wettransfer, an lieser@wuppertal-aktiv.de

Postalisch: wuppertalaktiv! e.V., Lise-Meitner-Straße 13, 42119 Wuppertal

Der Einsendeschluss ist der 31. Mai 2024.

Denke Sie bitte daran, einen Ansprechpartner und entsprechende Kontaktdaten zu nennen.