

Leitfaden für die Bewerbung als Unternehmen des Jahres 2024

Prolog. Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich in der heutigen Wirtschaftswelt durch veränderte Mess- und Schlüsselfaktoren aus. Diese Unternehmen verkörpern eine neue Ära der Unternehmenskultur, indem sie kontinuierlich innovative Lösungen entwickeln, die nicht nur den Markt verändern, sondern sich auch positiv auf Umwelt und Gesellschaft auswirken. Durch einen integrativen Ansatz, der Nachhaltigkeit als Querschnittsthema versteht und ihr Interesse am Gemeinwohl, zeigen diese Unternehmen ihr Bewusstsein für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Wir suchen: Unternehmen, die neben ihrer ökonomischen Leistung sich auch in den Themen Gemeinwohl, Innovation und Nachhaltigkeit engagieren. Zeigen Sie uns, wie Ihr Unternehmen die Zukunft gestalten möchte und einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leistet.

Ihr Unternehmen: Es hat seinen Stammsitz in Wuppertal, es besteht seit mehr als fünf Jahren und Sie sind Mehrheitsgesellschafter. Erzählen Sie uns entlang unserer Fokusthemen Ihre „Erfolgs“ Geschichte.

Der folgende Fragenkatalog: Gibt Ihnen Anregungen, was wir über Ihr Unternehmen und Ihr Tätigkeitsfeld erfahren möchten. Und vergessen Sie nicht die Chance unseres Punkte Booster für Ihr besonderes „Vorzeige“- Projekt, wenn Sie ein solches vorstellen möchten

Kriterien der Erfolgsmessung: Je mehr Daten, Fakten und Zahlen Sie anführen, die Ihren Erfolg bestätigen, umso leichter kann die Jury Ihrer Argumentation folgen. Bitte fügen Sie daher Ihrer Beschreibung unterstützende Dokumente, Berichte oder Bild-/Videomaterial bei, die die Wirksamkeit und den Erfolg Ihres Unternehmens belegen.

Nachhaltigkeit (300 Punkte)

Ökologie: Wodurch reduziert Ihr Unternehmen seinen ökologischen Fußabdruck? Welche Maßnahmen wurden konkret ergriffen, Energie- und Ressourcenverbrauch zu minimieren bzw. zu vermeiden? Wurden bereits Maßnahmen umgesetzt, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern? Welche Bemühungen Abfall zu vermeiden und die CO₂-Emissionen entlang Ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu minimieren?

Ökonomie: Wie trägt das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens zur wirtschaftlichen Stabilität und zum Wachstum seiner Branche und der Stadtgesellschaft bei? Werden ökonomische Entscheidungen auch mit dem Blick auf Nachhaltigkeit ausgerichtet? Geben Sie bitte ein Beispiel. Inwieweit integriert Ihr Unternehmen soziale und Umweltkosten in seine interne und externe Berichterstattung? Wie transparent kommunizieren Sie Ihre ökonomische Leistung im Kontext der Nachhaltigkeit?

Soziales: Wie fördert das Unternehmen soziale Inklusion und Vielfalt in der Belegschaft sowie in der Lieferkette? Welche Maßnahmen werden ergriffen, um faire Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit zu gewährleisten? Wie gewährleistet Ihr Unternehmen die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter*innen?

Innovation (200 Punkte)

Innovationskultur: Wie stark ist die Innovationskultur im Unternehmen/Initiative verankert und wie unterstützt die Führungsebene innovative Projekte? Gibt es zum Beispiel Leitlinien in den der Innovationsprozess festgeschrieben ist? Werden Maßnahmen ergriffen, um Mitarbeiter zur Teilnahme an Innovationsprozessen zu motivieren? Welche sind das?

Innovationskraft + Kreativität: Adressieren Ihre Produktinnovationen eine bislang ungelöste Problematik oder bietet eine neue Lösung für bestehende Herausforderungen? Beschreiben Sie diese bitte. Wie sieht Ihre Vision für die kommenden Jahre aus? Welche Innovationsprojekte planen Sie bereits?

Marktpotenzial: Wie gut werden die Bedürfnisse der Zielgruppen aus ihrer Sicht erkannt und erfüllt? Wie hoch ist das Potenzial, einen signifikanten Marktanteil zu erreichen oder einen neuen Markt zu schaffen? Beziehungswiese wie sicher sind Sie, Ihren bisherigen Marktanteil zu halten und zu verteidigen?

Risikomanagement: Wie wurden potenzielle Risiken und Hindernisse bei der Entwicklung von Innovationen identifiziert und bewertet? Welche Maßnahmen werden ergriffen, um Risiken zu minimieren und eine erfolgreiche Umsetzung sicherzustellen?

Gemeinwohl (200 Punkte):

Soziale Auswirkung: Inwieweit trägt Ihr Unternehmen zur lokalen Gemeinschaft vor Ort bei? Unterstützen Sie oder bilden Sie Initiativen, die soziale Herausforderungen in der Gesellschaft t lösen oder mildern? Sind positiven Auswirkungen Ihres unternehmerischen Wirkens auf die Lebensqualität der Menschen vor Ort sichtbar und spürbar?

Einbindung der Gemeinschaft: Wie aktiv ist Ihr Unternehmen darin, die lokal) Gesellschaft ft einzubeziehen und ihre Bedürfnisse und Anliegen zu berücksichtigen? Inwiefern arbeiten Sie dabei mit lokalen Organisationen, anderen Unternehmen oder kommunalen und staatlichen Stellen zusammen?

Projekt-Booster (300 Punkte):

Sie haben die Chance im Rahmen Ihrer Bewerbung bis zu 300 Extra-Punkte durch Ihr spezielles Engagement für Gemeinwohl, Innovation und/oder Nachhaltigkeit zu erhalten. Neben der Gesamtbewertung Ihres Unternehmens möchten wir Sie einladen, konkrete Projekte oder Initiativen Ihres Unternehmens vorzustellen, die einen besonderen, konkreten Erfolge in einem dieser Fokusthemen belegen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Glück!

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung, wenn notwendig gern per Wettransfer, an lieser@wuppertal-aktiv.de

Der Einsendeschluss ist der 31. Mai 2024.

Denke Sie bitte daran, einen Ansprechpartner und entsprechende Kontaktdaten zu nennen.